



CAMPAMENTO INFANTIL DE SEMANA SANTA

Informe cuestionario familias

INFORME DE RESULTADOS - CUESTIONARIO FAMILIAS

Campamentos Semana Santa – Valle de Aranguren

Índice

1. Introducción	2
2. Consideraciones metodológicas sobre el cuestionario	2
3. Uso de servicios y actividades infantiles	3
4. Carencias percibidas en la oferta	4
5. Conciliación y organización del tiempo	4
6. Modelo de ocio infantil	5
7. Espacios y equipamientos	5
8. Comunicación y acceso a los servicios	6
9. Valoración del campamento como servicio	7
10. Síntesis final	7

1. Introducción

Se han recogido un total de 79 formularios, que representan a 121 niños y niñas, de los cuales 62 incluyen respuestas cualitativas a las preguntas abiertas sobre necesidades de la infancia.

El cuestionario buscaba identificar, desde la perspectiva de las familias, los principales usos, carencias y propuestas en relación con los servicios y actividades dirigidas a la infancia en el Valle.

2

2. Consideraciones metodológicas sobre el cuestionario

Los resultados del cuestionario deben ser interpretados en el marco concreto en el que se han recogido, teniendo en cuenta las características de las familias participantes.

En primer lugar, este formulario ha sido respondido exclusivamente por familias cuyos hijos e hijas han participado en el campamento de Semana Santa, lo que implica que se trata de un grupo concreto de la población del Valle, con una vinculación directa con este tipo de servicios municipales.

En términos cuantitativos, los datos recogidos no pueden considerarse representativos del conjunto de la población infantil del municipio. Mientras que la población total de 0 a 12 años asciende a 2.350 personas, el campamento ha contado con la participación de 174 niños y niñas, y el cuestionario ha sido respondido por 79 familias (representando a 121 menores).

Asimismo, debe tenerse en cuenta que la edad mínima de participación en el campamento es de 3 años, por lo que no se dispone de información directa sobre las necesidades, usos o percepciones de las familias con hijos e hijas de 0 a 2 años, un grupo que presenta características específicas, especialmente en relación con la conciliación y los cuidados.

Por lo tanto, el perfil de familias participantes puede incorporar una serie de sesgos que deben ser considerados en la interpretación de los resultados:

- Sesgo de uso de servicios: se trata de familias usuarias de campamentos, lo que puede implicar una mayor demanda de servicios de conciliación y una mayor predisposición a utilizar recursos municipales.

- Sesgo de implicación: las familias que responden al cuestionario pueden presentar un mayor grado de interés o implicación en la oferta municipal.
- Sesgo de edad: ausencia de información sobre la primera infancia (0–2 años).
- Sesgo de necesidades: posible sobrerrepresentación de demandas vinculadas a periodos vacacionales y organización del tiempo familiar.

En este sentido, los resultados hay que interpretarlos como indicadores cualitativos de tendencias y necesidades percibidas, no como mediciones representativas; y especialmente en relación con conciliación, uso de servicios y demandas de ocio. Por lo que la información tendrá que ser contrastada con otras metodologías previstas en el proceso (talleres, entrevistas a agentes clave, paseos participativos y encuesta posterior).

Estos indicadores cualitativos tienen un importante valor como herramienta para el diseño de la encuesta posterior, en la medida en que permiten identificar ámbitos prioritarios de interés de las familias (conciliación, cobertura temporal, diversidad de oferta, espacios) y detectar posibles vacíos de información que pudieran existir.

3. Uso de servicios y actividades infantiles

El servicio más utilizado con diferencia por estas familias son los campamentos (45 menciones), seguidos a gran distancia por otros recursos como parques, actividades culturales, talleres, biblioteca, polideportivo o piscina.

Aparecen también menciones a servicios de conciliación como la acogida matinal, así como a actividades extraescolares y deportivas, aunque con menor frecuencia.

En base a ello, observamos que el campamento se configura como el principal recurso estructurador del ocio y la conciliación familiar para estas familias, muy por encima del resto de servicios. El uso de otros recursos aparece más fragmentado y disperso, sin un patrón claro de centralidad.

Implicaciones para el cuestionario:

- Medir frecuencia de uso de cada servicio dirigido a la infancia.
- Identificar cuáles son realmente estructurales y cuáles complementarios.
- Analizar diferencias por edad y situación familiar.

4. Carencias percibidas en la oferta

Las familias señalan diversas carencias, entre las que destacan las excursiones (5 menciones), la falta de actividades en determinadas edades (especialmente en torno a 5 y 6 años, y de 9 a 12). Asimismo, se demandan actividades de ocio no deportivo (al aire libre, manualidades, juegos) y culturales (cine y teatro). Por último, se plantea una demanda de más actividades en general (3 familias) y más servicios (2 familias).

Finalmente, se detecta por parte de algunas familias un déficit de actividades en invierno y fines de semana, así como una falta de espacios cubiertos y equipamientos adaptados donde poder autogestionar actividades infantiles durante todo el año.

Por lo tanto, las carencias señaladas por las familias no indican que no exista oferta de actividades o que ésta no se conozca, sino que se detecta una descompensación de cobertura por edades, de diversidad de actividades y una falta de mayor continuidad temporal durante los fines de semana y durante todo el año.

Implicaciones para el cuestionario

- Identificar carencias por tramos de edad de la población infantil.
- Analizar los momentos del año con menor cobertura de actividades/servicios.
- Medir el interés real por diferentes tipos de actividades propuestas (deportivas, culturales, de ocio libre).

5. Conciliación y organización del tiempo

Aparecen demandas claras relacionadas con la conciliación como la ampliación del horario del campamento (14 menciones), la celebración del campamento durante más semanas en verano (8 menciones), que haya más servicios de conciliación (2 menciones explícitas), disponer de servicio de comedor y la realización de actividades supervisadas en invierno.

Con estas respuestas, se observa que el campamento no se percibe solo como un recurso de ocio, sino como una pieza importante en la organización del tiempo familiar para las familias que inscriben a sus hijos e hijas en él. La principal función del campamento, a juicio de las familias, es la conciliación. Las demandas no se centran en el contenido actual de los campamentos, lo hacen en ampliar su cobertura temporal y dotarlos de

mayor flexibilidad. Aparece cierto desajuste entre horarios/periodos ofertados y necesidades reales familiares.

Implicaciones para el cuestionario

- Medir las necesidades de conciliación que tienen las familias del Valle (horarios, periodos, servicios asociados).
- Analizar la compatibilidad entre la oferta existente y las necesidades laborales de sus progenitores.

6. Modelo de ocio infantil

Las familias trasladan sus demandas en torno a la realización de más actividades al aire libre, excursiones dentro y fuera del municipio, actividades prácticas (manualidades, juegos, cocina) y actividades culturales (teatro, cine, magia).

Se observa una demanda de mayor diversificación del modelo de ocio infantil en el Valle, incorporando elementos más dinámicos, culturales y no exclusivamente deportivos. Existe una demanda de ocio infantil más variado. El modelo actual parece estar más centrado en el deporte y en actividades estructuradas. Las familias valoran favorecer experiencias frente a actividades repetitivas.

Implicaciones para el cuestionario

- Medir preferencias de ocio (por tipologías).
- Analizar equilibrio entre ocio activo, cultural y experiencias.
- Identificar diferencias según edad.

7. Espacios y equipamientos

Se expresan demandas relacionadas con espacios, centradas en la petición de que haya más parques y la mejora de los existentes, espacios cubiertos para juego, así como espacios específicos para 6–12 años.

Estas demandas indican un cuestionamiento de la adecuación de los espacios a determinadas edades y en condiciones ante el mal tiempo, más que a una falta de equipamientos como tal. Los espacios actuales no cubren adecuadamente todas las franjas de edad. Existe una potencial necesidad de espacios intermedios (no para edades tempranas ni para adolescentes)

Implicaciones para el cuestionario

- Evaluar la adecuación de los espacios por edad.
- Identificar si existen déficits específicos de equipamiento.
- Analizar el uso estacional de los espacios del Valle destinados a la infancia.

8. Comunicación y acceso a los servicios

Las familias señalan dificultades en el acceso a la información, la dependencia de canales informales (grupos de padres/madres como prescriptores de la información) y propuestas de mejora en inscripción online a los campamentos.

Observamos que puede existir cierta debilidad en los canales formales de comunicación, que obliga a las familias a recurrir a redes informales. Este hecho parece indicar que la información no llega de forma sistemática a todas las familias, pudiendo darse desigualdades en el acceso a la información. Y se plantea que la digitalización de las comunicaciones puede mejorar la accesibilidad de las familias.

Implicaciones para el cuestionario

- Analizar los canales municipales de información utilizados.
- Medir el grado de conocimiento de la oferta de servicios y actividades existente.
- Identificar posibles barreras de acceso a la información.

9. Valoración del campamento como servicio

Además de su alta utilización como medio de conciliación, las familias realizan propuestas de mejora relacionadas con su organización, las actividades que se desarrollan, la información de los mismos, incorporación de servicio de comidas, o sobre la relación con monitores y monitoras.

Se constata que el campamento es un servicio consolidado y bien valorado, pero con margen de mejora en aspectos organizativos y de experiencia. Estas mejoras demandadas son operativas, no estructurales. También se valora positivamente el vínculo del equipo educativo con sus hijas e hijos.

7

Implicaciones para el cuestionario

- Medir el grado de conocimiento del recurso de los campamentos entre el conjunto de familias del Valle.
- Identificar qué aspectos de mejora se plantean como prioritarios.

10. Síntesis final

A partir de las respuestas de las familias, se identifican las siguientes cuestiones como prioritarias:

- El papel del campamento como recurso de conciliación familiar.
- Necesidad de ampliar cobertura temporal (otras semanas, horarios).
- Déficits por edad en la oferta.
- Demanda de diversificación del ocio infantil en el Valle.
- Necesidad de adecuación de espacios para posibilitar actividades con la infancia, no necesariamente dirigidos.
- Problemas en algunos canales de comunicación.
- Diferencia entre el uso intensivo de algunos servicios y uso disperso del resto.